

Adviesrapport voor jouw website

Website: <https://schultenmedia.nl>

Datum: 28-05-2026

Score: 68/100

AI-vindbaarheid: 69/100

Wat AI nu over je weet

CLAUDE · DEELS

Schulten Media is een webdevelopment- en softwareontwikkelingsbureau gevestigd in Ootmarsum (De Mors 123, 7631BB). Ze bieden een breed dienstenpakket aan, waaronder maatwerk portalen, mobiele apps voor iOS en Android, AI & automatisering, websites en webshops, bedrijfssoftware (CRM, ERP) en API-koppelingen. Het bedrijf positioneert zichzelf als een betrokken digitale partner. Specifieke klantcases, oprichtersinformatie of onderscheidende projecten zijn niet bekend uit mijn trainingsdata.

GEMINI · DEELS

Schulten Media is een digitale partner gevestigd in Ootmarsum, gespecialiseerd in webdevelopment en software ontwikkeling. Ze bieden een breed scala aan maatwerkoplossingen, waaronder portalen, mobiele apps, AI & automatisering, websites & webshops, bedrijfssoftware en API-koppelingen. Hun focus ligt op het creëren van veilige, snelle en op maat gemaakte oplossingen die processen versnellen en kosten verlagen voor hun klanten.

Korte samenvatting

Schulten Media heeft een verzorgde site met een duidelijk aanbod, maar de technische prestaties ondergraven het eerste indruk: een PageSpeed-score van 30 op 100 is ronduit slecht voor een bedrijf dat zichzelf als digitale partner positioneert. De grootste kans zit in

het combineren van snelheidsverbetering met concreet bewijs van expertise, zodat zowel Google als potentiële klanten direct zien waarom Schulten Media de juiste keuze is.

Wat er nu blijft liggen

Dramatisch slechte laadsnelheid - Google geeft de site een score van 30 op 100, en de Largest Contentful Paint (het moment waarop de pagina er volledig uitziet voor de bezoeker) duurt maar liefst 9,4 seconden. Dat is meer dan vier keer zo lang als de grens van 2,5 seconden die Google als acceptabel beschouwt. Voor een webdevelopmentbedrijf is dit extra pijnlijk: een potentiële klant die een maatwerkwebsite wil laten bouwen, klikt weg bij een trage site van de partij die ze zouden inhuren. Bovendien weegt Google laadtijd zwaar mee in zoekresultaten, dus je verliest zowel klikken als vertrouwen tegelijk. Concreet aan te pakken: er staat 296 KB aan ongebruikte JavaScript op de pagina, zet lazy-loading in voor afbeeldingen en video's die pas later in de pagina verschijnen, en verwijder of defer scripts die niet direct nodig zijn bij het laden. Doel: LCP onder de 2500 ms, totale performanscore boven de 70. **Verwachte impact:** betere rankings in Google, significant minder afhakers in de eerste drie seconden, en een aantoonbaar sterkere indruk bij iedere prospect die de site bezoekt.

Hoge CLS: de pagina schudt terwijl hij laadt - De Cumulative Layout Shift (CLS) score is 0,725, terwijl alles boven de 0,1 als slecht wordt gezien. Dit betekent dat knoppen, teksten en afbeeldingen tijdens het laden van positie verschuiven. Een bezoeker die op "Start jouw aanvraag" wil klikken, tikt daardoor misschien ergens anders op. Dit kost direct conversies. Geef afbeeldingen en embeds altijd een vaste breedte en hoogte mee in de HTML, zodat de browser ruimte reserveert nog voor ze geladen zijn. **Verwachte impact:** minder miskliks, betere gebruikerservaring op mobiel, en een hogere PageSpeed-score die Google beloont.

Paginatitel werkt niet als visitekaartje in Google - De huidige titel luidt: "Webdevelopment en software ontwikkeling | Schulten Media - Schulten Media". De naam staat er twee keer in en er ontbreekt een plaatsnaam of regio, terwijl Schulten Media in Ootmarsum zit en waarschijnlijk klanten bedient in Twente en Overijssel. In Google ziet

iemand die zoekt op "maatwerk software Twente" geen reden om juist op deze link te klikken. Een betere titel is bijvoorbeeld: `Maatwerk software & apps in Twente | Schulten Media` (49 tekens, inclusief spaties). **Verwachte impact:** 5-15% meer kliks vanuit Google bij zoekopdrachten op regio plus dienst.

Geen klantcases of aantoonbare resultaten - De site noemt "Cases" in het menu, maar op de homepage staat geen enkel concreet voorbeeld, getal of klantresultaat. Bezoekers die willen weten of Schulten Media al eerder een dealerportaal of mobiele app heeft gebouwd voor een vergelijkbaar bedrijf, vinden niets. Dit geldt ook voor AI-zoekmachines zoals ChatGPT of Perplexity: die kunnen geen specifiek voorbeeld noemen en beschrijven het bedrijf daardoor vaag. Voeg op de homepage minimaal twee zinnen toe per casegebied, bijvoorbeeld: "Voor transportbedrijf X uit Almelo bouwden we een chauffeurs-app die ritregistratie volledig automatiseert." Bedrijfstakken die goed passen bij de regio Twente: logistiek en transport, agribusiness en voedselverwerking, en technische installatiebedrijven. **Verwachte impact:** hogere conversie bij bezoekers die al interesse hebben maar nog twijfelen, en betere herkenbaarheid in AI-gestuurde zoekopdrachten.

USP "betrokken digitale partner" is niet onderbouwd - De homepage belooft betrokkenheid, maar geeft geen enkel bewijs: geen reviews, geen werkwijzebeschrijving, geen certificaten, geen namen. Iedere concurrent kan hetzelfde zeggen. Voeg minimaal drie concrete klantquotes toe met naam en bedrijf, of beschrijf in drie stappen hoe een project bij Schulten Media verloopt (intake, bouw, oplevering, support). Dat maakt de belofte geloofwaardig voor zowel menselijke bezoekers als AI. **Verwachte impact:** meer vertrouwen bij eerste-bezoekbeslissingen, en een onderscheidende positie in AI-antwoorden die bedrijven in jouw categorie vergelijken.

Geen teaminfo of bedrijfsverhaal - Er staat geen woord over wie er achter Schulten Media zit, hoe lang het bedrijf bestaat of wat de drijfveer is. Voor een mkb-klant die een langdurige samenwerking overweegt, is dit een drempel. Voeg een korte "Over ons"-sectie toe op de homepage: naam van de oprichter(s), jaar van oprichting, en een zin over wat het bedrijf drijft. Dat hoeft niet meer dan drie regels te zijn. **Verwachte impact:** minder onzekerheid bij prospects, meer aanvragen van klanten die een vaste partner zoeken in

plaats van een eenmalige leverancier.

Quick win (15 minuten, geen ontwikkelaar nodig)

Pas de paginatitel aan via je CMS of SEO-plugin (zoals Yoast, RankMath of de instellingen van je platform). Verwijder de dubbeling van de bedrijfsnaam en voeg de regio toe. Gebruik deze tekst letterlijk:

Maatwerk software & apps in Twente | Schulten Media

Controleer daarna of de meta-omschrijving ook scherper kan. De huidige versie ("Op zoek naar een betrokken partner...") is generiek. Vervang hem door:

Schulten Media bouwt maatwerk portalen, apps en bedrijfssoftware voor ondernemers in Twente en Overijssel. Vraag vrijblijvend aan.

Dit past binnen de 155 tekens die Google toont en bevat een concrete aanleiding om te klikken.

Wat al goed gaat

Gestructureerde bedrijfsdata via JSON-LD - De site heeft machine-leesbare markup met naam, adres, telefoonnummer en diensten. Dat is geen vanzelfsprekendheid bij maatwerkplatforms en helpt zowel Google als AI-zoekers om het bedrijf correct te identificeren en te lokaliseren. Dit is een goede basis om straks uitgebreidere schema-types op te bouwen, zoals FAQPage of Review.

Breed en concreet dienstenaanbod - De zes oplossingen (portalen, mobiele apps, AI & automatisering, websites, bedrijfssoftware, API-koppelingen) zijn elk kort maar inhoudelijk omschreven. Dat geeft bezoekers snel een

Vergelijking met concurrenten

AI-inschatting op basis van publieke informatie, geen exacte meting.

TRIMM

85/100

www.trimm.nl · Twente

TRIMM is een full-service internetbureau dat zich richt op digitale strategie, webdevelopment, mobiele apps en online marketing voor grotere organisaties.

TRIMM is een gevestigde naam in Twente met een breed scala aan diensten die overlappen met Schulten Media, met name op het gebied van webdevelopment en apps.

ZIJ STERKER IN

- Grotere projecten en klantenportfolio
- Bredere expertise in digitale strategie en marketing
- Meer gestructureerde processen en grotere teams

JIJ STERKER IN

- Persoonlijke, 'betrokken partner' aanpak
- Flexibiliteit en snelheid voor MKB-klienten
- Specifieke focus op AI & Automatisering als kerndienst

Netzoeker

70/100

www.netzoeker.nl · Twente

Netzoeker ontwikkelt maatwerk software, websites en webapplicaties, met een focus op gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie voor MKB-bedrijven.

Netzoeker is een lokale concurrent die vergelijkbare maatwerk software- en webdevelopment diensten aanbiedt, gericht op het MKB, net als Schulten Media.

ZIJ STERKER IN

- Lange historie en gevestigde reputatie in de regio
- Sterke focus op maatwerk webapplicaties en koppelingen
- Ervaring met complexe bedrijfsprocessen

JIJ STERKER IN

- Expliciete focus op AI & Automatisering
- Moderne branding en uitstraling
- Aanbod van native mobiele apps naast webapplicaties

Bluedesk

75/100

www.bluedesk.nl · Twente

Bluedesk is een digitaal bureau gespecialiseerd in strategie, design, webdevelopment en marketing automation, vaak voor middelgrote en grote bedrijven.

Bluedesk biedt een vergelijkbaar dienstenpakket in webdevelopment, portalen en bedrijfssoftware, en is eveneens gevestigd in Twente, maar richt zich op een iets breder segment.

ZIJ STERKER IN

- Integratie van marketing automation en CRM-systemen
- Sterke focus op UX/UI design en digitale strategie
- Ervaring met complexere, geïntegreerde platforms

JIJ STERKER IN

- Diepgaande expertise in AI & Automatisering
- Aanbod van native mobiele apps
- Persoonlijke en flexibele aanpak voor MKB-partners